

BB TECNOLOGIA E SERVIÇOS

Balanço Social

2019

Balanço Social 2019

2. Indicadores sociais internos

1. Base de cálculo dos indicadores sociais

	2019	2018
Receita Líquida	R\$ 937.160	R\$ 927.307
Resultado Operacional antes do IR e CS (LAIR)	R\$ 82.200	R\$ 21.432
Folha de pagamento bruta (FPB)	R\$ 228.584	R\$ 232.682

	2019			2018		
	Valor (R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (R\$ mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	41.465	17,8	4,5	40.589	17,4	4,4
Encargos sociais compulsórios	67.738	29,1	7,3	63.846	27,4	6,9
Saúde	15.705	6,7	1,7	13.142	5,6	1,4
Segurança / Medicina do Trabalho	744	0,3	0,1	961	0,4	0,1
Capacitação e desenvolvimento profissional	689	0,3	0,1	798	0,3	0,1
Educação	781	0,0	0,0	27	0,0	0,0
Transporte	4.812	2,1	0,5	4.671	2,0	0,5
Auxílio-creche, pré-escola e escola	1.945	0,8	0,2	1.764	0,8	0,2
Participação nos lucros e resultados	2.884	1,2	0,3	730	0,3	0,1
Previdência Privada	5.809	2,5	0,6	5.251	2,3	0,6
Outros	3.314	1,4	0,4	3.076	1,3	0,3
Total - indicadores sociais internos	145.183	62,4	15,7	134.855	58,0	14,5

3. Indicadores sociais externos

	2019			2018		
	Valor (R\$ mil)	% sobre LAIR	% sobre RL	Valor (R\$ mil)	% sobre LAIR	% sobre RL
Educação	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Cultura	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Saúde e Saneamento	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Esporte	0	0,0	0,0	105	0,5	0,0
Combate a fome e segurança alimentar	0	0,0	0,0	0	0,0	0,0
Outros	259	0,3	0,0	121	0,6	0,0
Total das contribuições para sociedade	259	0,3	0,0	226	1,1	0,0
Tributos (excluídos encargos sociais)	136.504	166,1	14,6	137.066	639,5	14,8
Total - indicadores sociais externos	136.763	166,4	14,6	137.291	640,6	14,8

Balanço Social 2019

4. Indicadores do corpo funcional

	31/12/2019	31/12/2018
Nº de empregado(as) ao final do período	3.201	3.252
Nº de admissões durante o período	14	91
Nº de funcionários cedidos do BB	30	35
Nº de empregado(as) terceirizado(as)	0	137
Nº de estagiários(as)	19	22
Nº de jovens aprendizes	41	49
Nº de empregados acima de 45 anos	1.001	947
Nº de mulheres que trabalham na empresa	760	777
% de cargo de chefia ocupados por mulher	28,73%	27,80%
Nº de negros e pardos que trabalham na empresa	1.405	1.430
% de cargos de chefia ocupados por negros e pardos	33,46%	35,12%
Nº de portadores de deficiência ou necessidades especiais	27	32
Nº de empregados com remuneração superior a dois salários mínimos	2.634	2.691
Nº de empregados com idade inferior a dezoito anos	0	0
Nº de empregados com mais de dez anos de empresa	276	278

¹O aumento no valor referente à Educação em 2019, justifica-se pela existência do Programa Educação Continuada (PEC), por meio do qual foram concedidas 60 bolsas de estudo, enquanto em 2018 não houve oferta de bolsas de estudo. Ressalta-se que a elevação da despesa estava prevista no orçamento do referido ano.

Balanço Social 2019

5. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial

	31/12/2019			31/12/2018		
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	25,71			25,37		
Número total de acidentes do trabalho no durante o período	15			16		
Os projetos sociais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	Direção	Direção e Gerências	Todos os empregados	Direção	Direção e Gerências	Todos os empregados
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	Direção e Gerências	Todos os empregados	Todos + CIPA	Direção e Gerências	Todos os empregados	Todos + CIPA
Quanto a liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna do(as) trabalhadores(as) a empresa:	Não se envolve	Segue as normas OIT	Incentiva e segue OIT	Não se envolve	Segue as normas OIT	Incentiva e segue OIT
A previdência Privada contempla:	Direção	Direção e Gerências	Todos os empregados	Direção	Direção e Gerências	Todos os empregados
A participação dos lucros contempla:	Direção	Direção e Gerências	Todos os empregados	Direção	Direção e Gerências	Todos os empregados
Na seleção dos fornecedores os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	Não são considerados	São sugeridos	São exigidos	Não são considerados	São sugeridos	São exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	Não se envolve	Apoia	Organiza e incentiva	Não se envolve	Apoia	Organiza e incentiva

Ações de Responsabilidade Socioambiental da Empresa

a) Conscientização Socioambiental com campanhas e publicações na Intranet Corporativa, envolvendo temas de responsabilidade socioambientais como: Combate ao Aedes Aegypti; coqueluche; vamos falar sobre Hanseníase? (Fev/19). Dia Mundial da Água (Mar/19). Dia Mundial da Saúde (Abr/19). O que é RSA? (Abr/19). O combate ao Aedes Aegypti continua (Mai/19). Economize energia (Mai/19). Pratique a Sustentabilidade (Jun/19). Ações de Sustentabilidade na BBTS (Jul/19). Dia Nacional do Voluntariado (Ago/19). Setembro Amarelo: Prevenção ao Suicídio (Set/19). Outubro Rosa: Prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama e colo do útero (Out/19). Novembro Azul: Prevenção e diagnóstico precoce do câncer de próstata (Nov/19). Dezembro Laranja: Prevenção e diagnóstico precoce do câncer da pele (Dez/19).

b) Ação de incentivo e adesão à campanha “Ajude Brumadinho” após tragédia com o rompimento de uma barragem. A BBTS participou da montagem da Agência Móvel do Banco do Brasil que foi instalada na cidade de Brumadinho/MG e incentivou os empregados a realizarem doações para atender às necessidades da população local.

c) Doação de uniformes BBTS sem condições de uso funcional. Todos os uniformes doados foram descaracterizados, evitando assim, riscos de imagem e fraudes. A doação foi destinada à ABCPOVO - Associação Beneficente & Comunitária do Povo, uma organização não governamental de São Paulo

d) Criação de um espaço na Intranet destinado a conhecer melhor as pessoas que constroem a BBTS e contribuir para a superação do desafio de “Viabilizar melhor a experiência para o empregado, com responsabilidade socioambiental” na série “Eu Recomendo”, convidando um de nossos colegas a compartilhar seu hobby valorizando a experiência e a personalidade de cada entrevistado, promovendo a integração, fortalecendo a cultura corporativa, incentivando a prática de esporte e conscientizando todos sobre responsabilidade socioambiental.

e) Campanha do Agasalho realizada pela Unidade Goiânia com as doações destinadas ao Solar Colombino Augusto de Bastos, uma casa de longa permanência para idosos, no Parque Amazônia, em Goiânia. Além de agasalhos, também foram doados pelos empregados da BBTS materiais de higiene e adoçantes para os diabéticos.

f) A BBTS, em parceria com o BB, convidou os seus empregados a participarem das Miniolimpíadas Vitec 2019 com o objetivo de integrar os empregados e incentivar o esporte. Houve um investimento no valor de R\$ 15.000,00.

g) Estímulo à prática esportiva entre os empregados com participação no Campeonato Interagências do Banco do Brasil em 2019. Os times de futebol e futsal receberam patrocínio externo.

h) Parceria com a Cisco e a FBB no intermédio entre os voluntários e os profissionais na criação de oficinas de inclusão digital. Ao todo, foram 35 participantes residentes em Brasília de 17 nacionalidades: Togo, Marrocos, Congo, Cuba, Venezuela, Paquistão, Gâmbia, México, Bolívia, Egito, Síria, Gana, Haiti, Equador, Maurîtânia, Índia e Tunísia.

i) Incentivo ao Consumo Consciente de eletricidade e água tem sido uma constante na BBTS, para isso temos realizado ações que, com o apoio de todas as equipes, estão surtindo bons resultados. (...)

Ações de Responsabilidade Socioambiental da Empresa

(...) Dentre as ações implantadas e em andamento, destacam-se a troca de 8.745 lâmpadas fluorescentes por lâmpadas LEDs; substituição dos aparelhos de Ar Condicionado antigos por tecnologia mais moderna e econômica; controle do horário de funcionamento dos aparelhos; instalação de termômetros em ambientes refrigerados; instalação de torneiras temporizadas; instalação de redutores de vazão; instalação de válvulas de descarga de fluxo duplo; substituição de bebedouros com galões por bebedouros industriais e campanhas educativas pela Intranet para uso consciente de água e energia.

j) Parceria com a Fundação Banco do Brasil na realização do Prêmio FBB de Tecnologia Social, que é o principal instrumento de identificação e certificação de tecnologias sociais que compõem o Banco de Tecnologias Sociais – BTS. Seus objetivos são identificar, certificar, premiar e difundir tecnologias já aplicadas, implementadas em âmbito local, regional ou nacional, que sejam efetivas na solução de questões relativas à alimentação, educação, energia, geração de renda, habitação, meio ambiente, recursos hídricos e saúde. A BBTS patrocinou com R\$ 100.000,00 a categoria “Cidades Sustentáveis e/ou Inovação Digital”, destinada a identificar tecnologias sociais voltadas à melhoria da qualidade de vida nas cidades e nos assentamentos Periurbanos e/ou tecnologias sociais de base digital com potencial da

inovação social, na perspectiva do desenvolvimento sustentável e com R\$ 10.000,00 a categoria “Investidor Anjo Universitário”, destinada a identificar tecnologias sociais desenvolvidas por universitários.

k) Criação do Fórum de Sustentabilidade BBTS com os objetivos de discutir formas eficazes e reais para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 30, analisar as tendências e demandas do Mercado e da Sociedade relacionadas a RSA, rever os impactos ambientais dos produtos e serviços da BBTS, tratar de temas socioambientais relevantes para a BBTS e a sociedade, definir recomendações, práticas e condutas para disseminação do tema entre empregados, clientes, fornecedores e parceiros.

l) Criação das Equipes de Comunicação e Autodesenvolvimento – ECOA nas unidades BBTS de todo Brasil. As equipes ECOA são formadas por voluntários que proporcionam a realização de práticas de responsabilidade socioambiental, gerando um ambiente de respeito, valorização e bem-estar entre empregados e parceiros.

m) Criação do Canal de Comunicação de RSA com o objetivo de receber dos empregados espalhados por

todo o país, sugestões de ações de RSA para a Empresa e compartilhar ações já realizadas pela unidade e/ou empregados. As sugestões cadastradas são analisadas pelo Fórum de Sustentabilidade da BBTS quanto à viabilidade, abrangência, custo de execução, engajamento local e outros.

n) Após aderir ao Pacto Global (em dezembro de 2018) a BBTS assumiu o compromisso de contribuir para o alcance da Agenda 2030. O Fórum de Sustentabilidade tem trabalhado para que mensalmente sejam realizadas ações voltadas para um dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS. ODS 04 - Educação de Qualidade na campanha: Mês das crianças na BBTS (Out/2019). Se tratando de uma ação nacional de doação de brinquedos e livros infantis e as instituições beneficiadas foram aquelas na própria localidade do doador! Alcançamos 2.813 doações, entre livros e brinquedos. ODS 15 - Vida Terrestre com a campanha: Plante uma Árvore (Nov/2019). Convidou os empregados a plantarem uma árvore e postar a foto do plantio na rede social interna da BBTS com a hashtag #reflorestandocomabbts. Doe Amor (Dez/2019). Convidou os empregados a fazerem aquilo que fazem de melhor em prol do outro, e como cada pessoa possui habilidades e interesses diferentes, nesta campanha os voluntários escolheram como fazer a sua boa ação... como doar amor!

Ações de Responsabilidade Socioambiental da Empresa

o) Segundo a Lei nº 12.213, de 20 de janeiro de 2010, alterada pela Lei nº 13.797/2019, as pessoas jurídicas tributadas pelo lucro real podem efetuar doações aos respectivos fundos e programas. Tais doações, quando devidamente comprovadas, podem ser integralmente deduzidas do imposto de renda a pagar, obedecido o limite não cumulativo de até 1% (um por cento) do valor apurado para cada fundo/programa. Em 2018 a BBTS passou a efetuar doações via Fundo do Idoso. Como critério para escolha dos beneficiados, foram priorizados aqueles com foco em tecnologia e inclusão digital e considerados, também, os Índices de Desenvolvimento Humano de Municípios (IDH) dos municípios e a proximidade com unidades da BBTS. Para o Fundo do Idoso, foi selecionado o projeto “Um Novo Futuro para a Pessoa Idosa de Silvânia”, Fundação Banco de Olhos de Goiás (FUBOG). Este projeto tem o objetivo de realizar atendimentos oftalmológicos, cirurgias de catarata e cirurgias de pterígio (crescimento fibrovascular de um tecido conjuntival), para 240 pessoas carentes, com idade acima de 60 anos, prevenindo a cegueira e a deficiência visual, além de fornecer óculos no pós operatório para idosos do município de Silvânia/GO. O valor destinado ao projeto é de R\$ 30.000,00. Outro projeto selecionado via Fundo do Idoso foi o

“Longevidade com Dignidade: Cuidar, proteger e promover”, da instituição Lar Torres de Melo (Fortaleza - CE). O valor destinado ao projeto é de R\$ 44.342,58, o qual visa custear manutenção das atividades do serviço de acolhimento de longa permanência prestadas pelo lar para 228 idosos. Doação para o Fundo para Infância e Adolescência (FIA) para custeio do projeto “Construindo Sonhos! O Sonho Continua...”, instituição Casa Azul Felipe Augusto (Samambaia – DF) o valor destinado ao projeto é de R\$ 20.000,00, o qual atende mais de 2 mil crianças e jovens de 6 a 24 anos, além de possibilitar a inserção desses no mercado de trabalho na modalidade aprendiz. Outro projeto beneficiado por meio do Fundo para Infância e Adolescência (FIA) foi o “Saúde Integral: Assistência multidisciplinar a crianças e adolescentes”, instituição Hospital Martagão Gesteria (Salvador - BA). O valor destinado ao projeto foi de R\$ 54.342,58. A instituição atende anualmente aproximadamente 80 mil crianças, o objetivo do projeto é aquisição de material e equipamentos que permitem a manutenção das boas práticas hospitalares, promovendo assim um ambiente seguro e confortável para as crianças e adolescentes em tratamento, sendo contempladas por um direito básico e fundamental: acesso à saúde.

7. Outras informações

BB Tecnologia e Serviços S/A – Brasília (DF)
CNPJ: 42.318.949/0001-84

Para esclarecimentos sobre as informações declaradas neste relatório, fale com:
governanca@bbts.com.br.



BB Tecnologia e Serviços S/A – Brasília/DF
CNPJ: 42.318.949/0001-84
governanca@bbts.com.br